

VR MAGAZIN

 VR Bank
Main-Kinzig-Büdingen eG
die Main-Kinzig- und Oberhesen-Bank

Ausgabe 104 / Juni 2014

**Weltmeisterschafts-
Gewinnspiel!**
Auf Seite 7 gibt es tolle Preise
für Ihre nächste Fußball-
Grillparty zu gewinnen!

Marcus Schmidt
Kundenberater
Geschäftsstelle Ortenberg

VR im WorldWideWeb



Online-Filiale, Social Media,
YouTube, KSC, Online-Banking
und vieles mehr

ab Seite 2

Vertreterversammlung



Gelebte Demokratie in der VR
Bank wird bei der Vertreterver-
sammlung deutlich.

Seite 4

Freiraum fürs Leben



Petra Sell berichtet von ihrem
„Modeljob“ für die aktuelle
Hauptkampagne.

Seite 6

Fußball beim TSV Kassel



Die Fußballabteilung stellt sich
und seine Jugendarbeit in der
VR Vereinsvorstellung vor.

Seite 7



Liebe Leserinnen,
lieber Leser,

jedes zweite Mitglied und Kunde nutzt nicht nur das Angebot in den Geschäftsstellen, sondern hat sich zusätzlich für unsere „Online-Filiale“ oder unser KundenServiceCenter entschieden. Danke dafür!

Warum sollte dies auch nicht so sein? 9% der Einzelhandelsumsätze finden im Netz statt. Fast 40% von uns buchen ihren Urlaub im Internet. Ich selbst habe meinen nächsten Urlaubsort und das Hotel auch im Internet ausgesucht. Gebucht habe ich im Reisebüro. Bezüglich des Hotels und der Zimmer sind weitergehende Auskünfte und Ratschläge für mich sehr wichtig. Ich denke mir offen gesagt auch, dass das Reisebüro in der Nachbargemeinde mich gerne auch vor meiner nächsten Reise wiedersehen will. Es geht ja immerhin um meine „schönste Zeit des Jahres“.

Weil auch wir Sie gerne wiedersehen möchten, arbeiten wir ständig an der Verbesserung unserer persönlichen, genossenschaftlichen Beratung. Vor dem Hintergrund Ihrer Wünsche und Ziele kann jeder Beratungsschritt gemeinsam mit Ihnen auf Augenhöhe - auch am Bildschirm - nachvollzogen werden. Sie wählen, ob Ihnen, zusätzlich oder situativ, unsere „medialen“ Angebote helfen. Auf den Seiten 2 und 3 stellen wir Ihnen diese etwas näher vor.

Bitte blättern Sie weiter: unsere Vertreterversammlung, junge Maler, Vereine und ein - der Jahreszeit geschuldeter - Grill spielen weitere „Hauptrollen“ in Ihrem VR Magazin.

Eine gute Zeit wünscht Ihnen Ihr

Harald Kuhn
Harald Kuhn
Bereichsdirektor

VR Bank im WorldWideWeb

Die Online-Filiale hat 24 Stunden für alle Kunden überall geöffnet

Das Internet spielt im Alltag fast aller Menschen eine immer wichtigere Rolle. Mit den fortschreitenden Möglichkeiten des Internet hat sich auch die Erwartungshaltung der Kunden an ihre Bank verändert.

Kamen die Kunden vor rund 30 Jahren noch regelmäßig in die Bankfilialen, wollen Sie sich heute auch online über Produkte informieren und Ihre Bankgeschäfte online tätigen. Dieser Entwicklung wird die VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG gerecht, indem sie ihr Angebot im Internet kontinuierlich ausbaut und verbessert.

Informationen und Beratungstools

Einfach Finanzangebote sichten, Ansprechpartner finden oder direkt Verträge abschließen ist auch online möglich. Unter www.vrbank-mkb.de stehen eine Reihe an Informationen und Selbstberatungstools, z. B. verschiedene Rechner oder Erklärfilme, zur Verfügung. Viele Kunden nutzen dieses Angebot, um sich vor einem persönlichen Beratungstermin zu informieren.

Nützliche Onlineprodukte

Andere Kunden schließen ihr Geschäft gleich online ab. Die VR Bank

bietet Online-Abschlussstrecken für folgende Produkte an: VR-Tagesgeld 24, VR-Girokonto 24, VR-Sparbrief 24 sowie VR-Wachstumssparen 24. Zudem haben Kunden die Möglichkeit im eBanking mit dem Finanzmanager ihre Finanzen in einem digitalen Haushaltsbuch zu verwalten.



Die Online-Filiale ist kinderleicht - die VR Bank hilft Ihnen bei Fragen gerne weiter.

Social Media

Online-Zeit ist heute vor allem Social-Media-Zeit. Viele vernetzte Konsumenten sind jederzeit und überall online: oft sind sie dann mit ihren sozialen Netzwerken verbunden. Die VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG bietet allen Kunden und Interessenten die Möglichkeit, die Bank auf kurzem Wege zu kontaktieren und sich über aktuelle Geschehnisse zu informieren – auch über Facebook & Co.

Bessere Qualität durch Feedback

Das direkte Kundenfeedback, das über diese Plattformen zur VR Bank gelangt, dient der ständigen Verbesserung der Servicequalität. Die „Fans“ und „Follower“ halten sich jederzeit auf verschiedenen Kommunikationsportalen, wie Facebook, Twitter, Google+, YouTube und Xing, über aktuelle Bankthemen auf dem Laufenden. Sie erhalten sogar gelegentlich einen Blick hinter die Kulissen.

Gute Noten auf Onlineportalen

Die Möglichkeit Kundenrezensionen über die VR Bank zu lesen oder selbst eine Rezension zu verfassen, haben Kunden und Mitarbeiter auf den Bewertungsportalen: Meine Bank vor Ort, Gute Banken und Kununu. Bei letzterem finden z. B. Arbeits- oder Ausbildungsplatzsuchende viele Informationen und Erfahrungsberichte über den potentiellen neuen Arbeitgeber.

Smarte App für smarte Phones

Auch der Zugang über die mobilen Endgeräte darf nicht fehlen! Mit der VR-Banking-App können Kunden von unterwegs einfach und schnell ihren Kontostand abrufen oder eine Überweisung tätigen. Mit der App „Unsere Region“ sind App-Nutzer stets auf dem Laufenden über aktuelle Events in der Region, das Kinoprogramm und schöne Ausflugsziele in der Region Main-Kinzig und Oberhessen.

Die zwei kostenfreien Apps der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG werden durch viele nützliche Apps der genossenschaftlichen Finanzgruppe ergänzt. Die Sperr-App dient beispielsweise der schnellen und ortsunabhängigen Sperrung von elektronischen Zugängen oder Bankkarten.

Persönlich - Telefonisch - Online

Ob über das Internetformular, per Telefon oder persönlich in der Geschäftsstelle, viele Wege führen zur VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG. Welcher Weg genutzt werden soll, entscheidet jeder Kunde ganz individuell.

SICHERHEITSTIPPS

- Folgen Sie keiner Aufforderung auf der Online-Banking-Seite, eine „Test-SMS“ zu generieren oder eine „Testüberweisung“ durchzuführen. Folgen Sie zudem keiner Aufforderung, eine „Rücküberweisung“ (Retoure) mit einer TAN zu bestätigen. Dies sind Hinweise darauf, dass Ihr PC oder Smartphone mit einem Trojaner infiziert ist.
- Installieren Sie ein Virenschutzprogramm und eine Firewall und halten Sie dieses immer auf dem neuesten Stand.
- Besondere Vorsicht an öffentlichen Computern - keine Dateneingabe. Sie wissen nichts über die Sicherheitsvorkehrungen.
- Arbeiten Sie nach Möglichkeit nicht als Administrator an Ihrem PC. Denn so können Schadprogramme noch mehr Unheil anrichten. Richten Sie Benutzerkonten ein, auch wenn Sie als Einziger an Ihrem PC arbeiten.
- Gehen Sie sorgfältig mit Ihren Zugangsdaten um: speichern Sie keine Kennwörter und Benutzernamen sowie Zugangsdaten für Dienste (z. B. beim Online-Banking) im Browser oder auf der Festplatte.
- Achten Sie darauf, ob neue Sicherheitsupdates für Ihr Betriebssystem und sonstige von Ihnen installierte Software vorliegen und führen Sie diese durch.

Mehr unter www.vrbank-mkb.de/sicherheit

Mehr zu den Apps unter www.vrbank-mkb.de/apps

Impressum

Herausgeber:
VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG
Bahnhofstraße 16
63654 Büdingen
Telefon: 06042 888-188
Verantwortlich: André Peter
Redaktion und Gestaltung: Katja Brand
Alle Angaben erfolgen nach sorgfältiger Prüfung. Irrtum vorbehalten.
Nachdruck nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Herausgebers.



KundenServiceCenter

Die telefonische Geschäftsstelle

06042 888-188

06042 888-288
kontakt@vrbank-mkb.de
www.vrbank-mkb.de

VR Bank
Main-Kinzig-Büdingen eG
die Main-Kinzig- und Oberhessen-Bank

Rund um die Uhr, an 7 Tagen in der Woche.

Elektronische Bankdienstleistungen

Optimale eBanking-Lösungen für Privat- und Firmenkunden

Mit den eBanking-Lösungen der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG erledigen Kunden ihre Bankgeschäfte online schnell, bequem und sicher. Umfangreiche Zahlungsverkehrsfunktionen für Privat- und Firmenkunden, detaillierte Konto- und Depotinformationen stehen neben weiteren Funktionen im Internet, per Software oder per mobilem Endgerät zur Verfügung.

Während es dem Privatkunden heute wichtig ist, zu jeder Zeit und an jedem Ort seine Bankgeschäfte zu erledigen, ist es dem Firmenkunden wichtig, den Zahlungsverkehr effizient abzuwickeln.

Viele Optionen für Privatkunden

Neben den klassischen Anwendungen - Überweisung, Kontostandsabfrage und Dauerauftrag - hat der Kunde die Möglichkeit Anlageprodukte online abzuschließen, Wertpapiergeschäfte zu tätigen, den elektronischen Kontoauszug abzurufen oder sein Prepaid-Handy aufzuladen.

Lösungen für Firmen und Vereine

Die Firmen- und Vereinskunden werden von den eBanking-Spezialisten individuell beraten. Bei Unternehmen und Vereinen fallen i. d. R. große Mengen an Transaktionen an. In einer Beratung per Telefon, in der Geschäftsstelle oder vor Ort, wird gemeinsam mit dem Kunden die optimale Lösung erarbeitet. Zu der umfangreichen Palette gehören u.a. Softwareprodukte, zeitgemäße Sicherheitsverfahren und Bezahlterminals.



Dank dem EC Cash Gerät erhält der Firmenkunde sein Geld schnell und sicher.

Sicheres Online-Banking

Wichtig ist beim online-Banking vor allem immer die Kontrolle zu behalten und Betrügern keine Chance zu geben. Unter www.vrbank-mkb.de/sicherheit sind viele Tipps aufgelistet, wie Kunden sich gegen Hackerangriffe auf persönliche Kontodaten schützen können. Denn genauso, wie die VR Bank die Sicherheit der Online-Banking-Anwendung ständig verbessert, sollten Kunden ihren PC oder ihre mobilen Geräte ausreichend und dauerhaft schützen.

Kleiner Tipp, große Wirkung! Interbanking: Nach Eingabe Ihres Auftrages erhalten Sie zusammen mit den Auftragsdaten eine TAN per SMS auf Ihrem Handy oder auf dem Display Ihres sm@rtTAN Lesegerätes. Verwenden Sie die generierte TAN nur, wenn die mitgelieferten Daten mit den von Ihnen getätigten Eingaben (z.B. IBAN und Betrag - je nach Auftragsart) übereinstimmen.

Mehr dazu unter www.vrbank-mkb.de

KundenServiceCenter

Sicherer, zuverlässiger Service mit einem Lächeln, das man hören kann

Zeit- und ortsunabhängig Bankgeschäfte tätigen - hierfür gibt es neben der Homepage der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG eine weitere Möglichkeit: das KundenServiceCenter (KSC).

Das Team des KSC bietet dem Kunden ein umfangreiches Serviceangebot. Es dient als erste Anlaufstelle um den richtigen Fachberater der Bank zu kontaktieren. Darüber hinaus informieren die geschulten KSC-Mitarbeiter der VR Bank über die Bankprodukte, beispielsweise bei Fragen rund ums Konto und zum Internet-Produktverkauf über die Homepage.

Vielfältige Kontaktmöglichkeiten

Die vielfältigen Serviceleistungen des KSC werden durch die vielen Kontaktmöglichkeiten abgerundet. Kunden erreichen die Mitarbeiter des KSC direkt unter der Telefonnummer 06042/888-188. Des Weiteren kann der Kunde einen Rückrufwunsch über



„Ein Lächeln kann man hören!“ - nach diesem Motto arbeitet das KSC.

die Homepage der VR Bank absenden. Auch eine Mail an das KSC sowie spezifische Fragen zu Produkten können über die Homepage gesendet werden.

Telefonbanking - einfach und mobil

Ein besonders beliebter Service des KSC ist das Telefonbanking. Kunden, die orts- und zeitunabhängig einen persönlichen Kontakt zur Bank wünschen, wickeln einfach und sicher ihre Bankgeschäfte per Telefon ab. „Die Kunden nutzen den Service, um

beispielsweise Überweisungen zu tätigen, Umbuchungen vorzunehmen und den Kontostand zu erfragen. Viele Kunden möchten kein Online-Banking betreiben, können aber manchmal nicht in eine Geschäftsstelle kommen“, erklärt Andrea Wende, Leiterin des KSC. So werden im KSC monatlich rund 3.300 Überweisungsaufträge entgegengenommen und etwa 3.400 Mal informieren sich Kunden über ihren Kontostand. „Die Bank ist dank dem Telefonbanking für alle immer persönlich erreichbar. Die Kunden sind von diesem zuverlässigen Service überzeugt und nutzen ihn gerne“, ergänzt Frau Wende. „Sicherheit steht hierbei immer an erster Stelle. Und dennoch ist es für die Kunden ganz einfach: ein Anruf genügt und innerhalb von wenigen Tagen sind die Unterlagen für einen Telefonbanking-Zugang zu Hause.“

Mehr unter www.vrbank-mkb.de oder 06042/888-188

3 Fragen an ...

André Peter

Teamleiter
Marketing/EBL

Geschäftsstellen
Langenselbold/
Erlensee



... zum VR Magazin

Zu welchem Zweck wird das VR Magazin publiziert?

André Peter: Mit dem VR Magazin veröffentlichen wir wichtige Themen und interessante Angebote, auch für Personen, die noch nicht Kunde unserer VR Bank sind. So erhält der Leser wichtige Informationen, aber auch mal den berühmten Blick hinter die Kulissen.

Wie entsteht eine Ausgabe des VR Magazins?

André Peter: In regelmäßigen Redaktionssitzungen werden die Themen, Bildmotive, besondere Anlässe und die Verantwortlichkeiten geklärt. Danach erfolgt die Absprache mit Fachbereichen, Fotoshootings, Layout sowie Korrekturphase und Druck.

Wer erhält das VR Magazin und wie oft?

André Peter: Jeder hat die Möglichkeit die vier Ausgaben im Jahr zu lesen. Neben der Verteilung einer Print Version über die regionalen Zeitungen bieten wir über unsere Homepage eine digitale Ausgabe des Magazins an.

Sehen Sie die komplette Entstehung dieser VR Magazin-Ausgabe inkl. dem Interview „3 Fragen an ... André Peter“ auf dem YouTube-Kanal der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG unter www.youtube.com/vrbankmkb.



FINANZMANAGER Das digitale Haushaltsbuch

Der Finanzmanager ist das neue, digitale Haushaltsbuch im Online-Banking. Damit verschaffen Sie sich einen besseren Überblick über Ihre finanzielle Situation und können diese ggf. verbessern. Dafür stehen Ihnen 6 leicht bedienbare Funktionen zur Verfügung.

Mehr unter www.vrbank-mkb.de/finanzmanager

Ihre Finanzen stets
im Überblick - ganz
einfach und kosten-
frei!

Vertreterversammlung 2014

Gute Geschäftsentwicklung 2013 präsentiert - VR Bank weiterhin auf Erfolgskurs

Am Dienstag, 20. Mai 2014, fand in Büdingen die Vertreterversammlung der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG statt. Über 500 Vertreter und Gäste waren gekommen, um sich in der vollbesetzten Willi-Zinnkann-Halle über das abgelaufene Geschäftsjahr 2013 zu informieren. Eröffnet wurde die Versammlung durch den Aufsichtsratsvorsitzenden, Michael Harth, der alle Teilnehmer auf das Herzlichste im Namen des gesamten Aufsichtsrats und Vorstands begrüßte.



Aufsichtsratsvorsitzender Michael Harth

Zum Bericht des Vorstands an die Vertreter übergab Harth sodann das Wort an den Vorstandsvorsitzenden, Andreas Hof. Dieser informierte zu Beginn seiner Ausführungen über die Veränderung im Vorstandsgremium, das sich 2013 von 5 auf 4 Mitglieder reduziert hat. Nach über 40 Jahren im genossenschaftlichen Bankenverband wurde das Vorstandsmitglied Karl-Heinz Konrad zum 1. Dezember 2013 in den verdienten Ruhestand verabschiedet. Des Weiteren erinnerte Hof mit den Schlaglichtern 2013 an die wichtigsten Ereignisse des

letzten Jahres, welche sich natürlich auch ökonomisch und politisch auf Deutschland, seine Wirtschaft und die Bankenwelt auswirkten.

Andreas Hof zog im Verlauf seines Berichtes eine durchweg positive Bilanz des vergangenen Geschäftsjahres und gab einen optimistischen Ausblick auf das laufende Jahr. Er erläuterte eingehend Zahlen und Ergebnisse des Jahresabschlusses 2013 und präsentierte eine Bilanzsumme in Höhe von 2,32 Milliarden Euro mit einem Bilanzgewinn in Höhe von fast 7 Millionen Euro. Aus diesem Gewinn generiert sich auch die Mitgliederdividende, die sich mit fünf Prozent (im Vergleich zu den Konditionen des derzeitigen Kapitalmarktes) durchaus sehen lassen kann. 1,23 Millionen Euro fließen aus dem Jahresabschluss der VR Bank an ihre fast 57.000 Mitglieder. Die Feststellung des Jahresabschlusses und dessen Verwendung inkl. aller Rücklagen wurde von den Vertretern beschlossen.

Stolz blickt die Bank auch auf ihr Personalmanagement und ihre Förderbilanz. Das Unternehmen kam mit seinen 611 Mitarbeitern nach einer Befragung von FOCUS - in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk XING - zur Arbeitgeberattraktivität bundesweit unter die TOP 5. In der Förderbilanz 2013 stehen beachtliche 422.078 Euro an Spenden an Vereine und gemeinnützige Institutionen, zzgl. 150.000 Euro Zustiftung für die Main-Kinzig- und Oberhessen-Stiftung.

Mit Trends und Entwicklungen am Finanzmarkt beendete Hof den Be-



Ehrung und Danksagung der ausgeschiedenen Aufsichtsratsmitglieder.

richt des Vorstands. Die stetig steigende Zahl der Internetnutzer im Finanzdienstleistungsbereich zeigt, dass eine Präsenz als digitale Bank für die Zukunft mit KundenServiceCenter, Online Banking (Web 1) und den Sozialen Netzwerken (Web 2) sowie Veränderungen im Geschäftsstellennetz erforderlich sind. So machen die neuen Wege, Bankgeschäfte zu tätigen, im Laufe des Jahres die Zusammenlegungen von Geschäfts- bzw.

merk des Genossenschaftsverbandes e.V. versehen wurde.

Nach der Entlastung des Vorstands und des Aufsichtsrats fanden die Aufsichtsratswahlen statt. Mit Annemarie Lenz-Appel, Rainer Schwarz, Dagmar Stürmer und Heinrich Weinel stellten sich vier Mitglieder des Aufsichtsrats und Harald Beckl, Unternehmer aus Langenselbold, als neues Gesicht im Aufsichtsrat, zur Wahl. Alle wurden in ihren Ämtern bestätigt bzw. gewählt



Der Vorstand der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG bei der Vertreterversammlung.

Selbstbedienungsstellen notwendig. Mit 54 Stellen wird die VR Bank aber auch weiterhin in der Region flächendeckend vertreten sein.

Im Anschluss verlas der Aufsichtsratsvorsitzende, Michael Harth, das Ergebnis der gesetzlichen Prüfung und teilte der Versammlung mit, dass der Jahresabschluss der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG mit dem uneingeschränkten Bestätigungsver-

und nahmen die Wahl an. Anschließend würdigte Harth die Verdienste von Werner Lamm und Eduard Kalbfleisch und bedankte sich ausdrücklich für ihren Weitblick im Rahmen ihrer langjährigen Aufsichtsrats-tätigkeit. Lamm und Kalbfleisch schieden auf Grund der Erreichung der Altersgrenze aus dem Aufsichtsrat aus und erhielten die silberne Ehrennadel bzw. die Ehrenurkunde des Genossenschaftsverbandes e.V. Frankfurt.



Vorstandsvorsitzender Andreas Hof berichtet auf der Verteterversammlung 2014.

Jahresbericht 2013

VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG

Wurzeln in der Region - seit über 150 Jahren an Ihrer Seite

... ab sofort in Ihrer Geschäftsstelle oder unter www.vrbank-mkb.de

Der neue Jahresbericht 2013 ist da!

Malwettbewerb 2014

„Traumbilder: Nimm uns mit in deine Fantasie“ - Wettbewerbssieger im Zirkuszelt gekürt

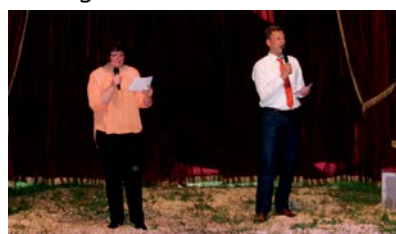
„Hereinspaziert“, so schallte es durch das Zirkuszelt in Düdelnheim am Festplatz. Dieses wurde extra für die Siegerparty des Malwettbewerbs von der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG gemietet. Fast 450 geladene Gäste, die Sieger des Malwettbewerbs und deren Eltern und Geschwister, verfolgten mit Spannung die Preisübergabe und die zirkusischen Vorführungen.



Manege frei für die Sieger des Malwettbewerbs der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG.

Bereits zum 44. Mal wurde dieser Wettbewerb durchgeführt. Im Geschäftsgebiet der VR Bank haben sich 35 Schulen entschlossen, daran teilzunehmen. 4.072 Bilder wurden gemalt, von einer Jury begutachtet und ausgewertet. Am Samstag, 31. Mai, fand

die Preisübergabe statt. Wer welchen Platz errungen hatte, das war das bestgehütete Geheimnis und wurde erst während der Veranstaltung gelüftet. Die unglaubliche Vielfalt der Bilder, die abgegeben wurde, ist dank der Mithilfe der Lehrer im Fachbereich Kunst der Schulen entstanden. Mit Sachverstand und Einfühlungsvermögen haben sie es möglich gemacht, die Kreativität der Schülerinnen und Schüler zu fördern. Diesem Engagement ist es zu verdanken, dass dieser Wettbewerb so erfolgreich durchgeführt werden kann. „Dieses Engagement wissen wir zu würdigen“, so der Regionaldirektor Mario Gerhardt.



Die Moderatoren Ursula Debus und Regionaldirektor Mario Gerhardt würdigen die Kreativität der jungen Künstler.

„Jede teilnehmende Schule erhält eine

Spende. In Zeiten knapper Kassen ist dies sicherlich mehr als willkommen“.

Als der Regionaldirektor, Mario Gerhardt, und die Marketingmitarbeiterin, Ursula Debus, die Ehrungen der verschiedenen Altersgruppen durchführten, verriet Ursula Debus: „Ich habe mir auch einen Traum erfüllt. Ich habe schon immer davon geträumt, einmal in der Manege zu stehen“. Die kleine Tamira hatte sogar ihre Geburtstagsparty zuhause abgesagt, um ihren Preis entgegenzunehmen. Extra für sie stimmte Frau Debus ein „Happy Birthday“ an und alle sangen mit. Und als dann auch noch der Clown ein Geburtstagsgeschenk überreichte, war Tamira selig.

Im Zirkus wird die Fantasie lebendig. Genau wie bei der Umsetzung des Malwettbewerb-Themas. Als die TOP TEN wurden durch die VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG ausgezeichnet:

Altersgruppe 1.+2. Schuljahr

Melina Percz, Johanna Koch, Vivian Rugowsky, Luca Blum, Julian Völler, Sophie Trageser, Pia Winkelnoch, Luca

Schöbel, Valmire Gashi und Yannik Kraft

Altersgruppe 3.+4. Schuljahr

Jakob Kläffling, Nevio Galante, Baran Talaiekhalessoflaie, Anastasia Herth, Marc Pascal Heinz, Noel Klein, Azal Ziebeiel, Hannah Jochim, Juliane Moskalenko und Adrian Eisele

Altersgruppe 5.+6. Schuljahr

Jakob Schmidt, Sophia Beaty, Jan-Erik Weber, Jennifer Eberhardt, Maurice Herchenröder, Cortney Schäfer, Liz Helldörfer, Larissa Mehrholz, Tom Kailing und Enya Büttner

Altersgruppe 7.-9. Schuljahr

Ronja Barwich, Michelle Luft, Rabia Artun, Lara Kahlefeldt, Denise Luft, Maikie Ziegler, Laura-Sophie Rickert, Maja Buczek, Sandra Panczyk und Sarah Bernhardt

Ein traumhafter Nachmittag neigte sich dem Ende zu und so mancher Preisträger hatte schwer an seinem Gewinn zu tragen. Aber Papa oder Mama halfen, so dass die Gewinner nur das schmackhafte Popcorn in den Händen halten mussten.

facebook

VR Vereinsvoting: and the winners are ...

Zum dritten Mal schrieb die VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG das VR-VereinsVoting auf ihrer facebook-Seite aus.

65 Vereine bewarben sich im Vorfeld um die Teilnahme am Voting. Nach Abschluss der Bewerbungsphase erfolgte das Voting, bei dem jeder facebook-Nutzer seinem Lieblingsverein eine Stimme je Kategorie geben konnte. Insgesamt wurden 3.875 Stimmen abgegeben.

Kulturvereine: 1. Musikverein „Viktoria“ Altenmittlau 1897, 2. The Vocaladies, 3. Gemischter Chor 1883 Burkhardts

Sportvereine: 1. TV 1908 Kefenrod, 2. SG Burkhardts-Kaulstoß-Sichenhausen, 3. SG Marköbel

Hilfsorganisationen/Karitative Einrichtungen: 1. FFW Vonhausen, 2. Tierische Notfelle, 3. FFW Aulendiebach/

Jugendfeuerwehr Aulendiebach

Des Weiteren erhielten Vereine, die 50 Stimmen und mehr gesammelt hatten, eine Spende von 100,- Euro: Verschwisterungsverein Gedern/Columbia, Theatergruppe „Die Mühlengeister“, Spielmanns- und Fanfarenzug Ronneburg, G.V. „HARMONIE“ Bernbach 1879, Reit- und Fahrverein Ronneburger Hügelland, Schützenverein Düdelnheim, Bushido Erlensee, TV 1859 Nidda, Spvgg. 1910 Langenselbold, Schwul-Hilfe, FFW Ortenberg Bergheim, Förderverein der Kita Wichteltal, FFW Burkhardts.



Die Jugendabteilung der FFW Aulendiebach freut sich über das Preisgeld.

Online-Hausmesse 2014

Auf Tuchfühlung mit Web & Co.

Das Internet und die Nutzung über mobile Endgeräte sind voll im Trend! Auch eine ARD/ZDF-Online-Studie von 2013, welche belegt, dass die mobile Internetnutzung rasant ansteigt: Online in Deutschland verbringen im Schnitt 169 Minuten täglich im Internet. Smartphone, Tablet und Co. treiben die Online-Nutzung unterwegs weiter an: Sie hat sich 2013 im Vergleich zum Vorjahr fast verdoppelt. Auch immer mehr ältere Menschen nutzen das Internet, um sich beispielsweise über Produkte zu informieren oder gar gleich zu kaufen.

Hausmesse für Mitarbeiter

Um die Belegschaft über aktuelle Trends im Haus zu informieren, veranstaltete die VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG erstmals eine interne Online-Messe. Die Besucher informierten sich über die Entwicklungen im Be-



Die Besucher auf der Online-Hausmesse.

reich Web und Telefonie. Die Kollegen aus den entsprechenden Fachbereichen referierten zu den Themen Web 1, Web 2, Elektronische Bankdienstleistungen, KundenServiceCenter und Vertriebsmanagement. Kurze Vorträge der jeweiligen Experten stellten den Neuerungen vor und gaben einen Ausblick auf die weitere Entwicklung. Neben den internen Nutzungsmöglichkeiten von Web & Co. stand vor allem der Nutzen für den Kunden im Mittelpunkt der Messe. Die Messe fand großen Anklang in der Belegschaft und eine zweite Auflage ist bereits in Planung.

Unsere starken Partner in der
Genossenschaftlichen FinanzGruppe

VR Bank
Main-Kinzig-Büdingen eG
die Main-Kinzig- und Oberhessener-Bank

DZ BANK

WGZ BANK

Schwäbisch Hall

R+V

Union Investment

WL BANK

Münchener Hyp

DG HYP

Volksbanken Raiffeisenbanken

DZ PRIVATBANK

VR LEASING

e@sy Credit®

Gesundheitstag 2014

Unsere Mitarbeiter halten sich fit!

Den Erhalt der Gesundheit der Menschen, die in einem Unternehmen Tag für Tag Leistungen erbringen, haben sich Vorstand und Führungsmannschaft der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG auf die Fahne geschrieben.

Nach dem Motto „Vorsorge ist besser als Nachsorge“ wird den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein vielfältiges Angebot zur Gesundheits-Prävention zur Verfügung gestellt. Am 17. Mai 2014 fand in diesem Rahmen



Vorstandsmitglied Roland Trageser hieß die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum zweiten Gesundheitstag der VR Bank herzlich willkommen.

Am 17. Mai 2014 fand in diesem Rahmen

der zweite Gesundheitstag für unsere Mitarbeiter und deren Familien statt. Neben einer Gesundheitsmesse und Fachvorträgen mit vielfältigen Informationsmöglichkeiten gab es die Gelegenheit, in Sport- und Entspannungskurse, wie z. B. Nordic Walking, Yoga oder Rückenschule, reinzuschmecken. Ein besonderes Highlight gab es am Informationsstand unserer Azubis: Hier konnten alle Besucher aus einem leckeren Angebot vegan zubereiteter Snacks wählen und sich über die Ernährungsform sowie deren positive Auswirkung auf Gesundheit und Tierschutz erkundigen.



Beim Sensoboard-Kurs mit Markus Kari-ger hatten alle Teilnehmer viel Spaß.

Neues aus der Personalabteilung

Auszeichnung als „TOP Nationaler Arbeitgeber“

Das Magazin FOCUS hat in Zusammenarbeit mit dem Karrierenetzwerk XING Deutschlands beste Arbeitgeber gesucht. FOCUS wollte dabei wissen, wie es in den Unternehmen wirklich zugeht.

Die Ergebnisse wurden von dem Verlag in der Sonderausgabe FOCUS Spezial: „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ veröffentlicht. Die VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG hat hierbei hervorragend abgeschnitten und gehört zu den 800 „Siegerunternehmen“ im bundesweiten Vergleich. Im Branchen-Vergleich (Banken und Finanzdienstleistungen) können wir Platz 7 und im Bereich „mittelgroße Unternehmen“ sogar Platz 4 vorweisen. Das Ergebnis hat uns sehr überrascht und bei Vorstand, Führungsmannschaft und Mitarbeitern große Freude ausgelöst. Verantwortlich für das tolle Abschneiden waren die Bewertungen von Bewerbern, Auszubildenden und Mitarbeitern auf der Arbeitgeber-Bewertungsplattform

KUNUNU im Internet. Eine Auszeichnung, auf die wir als Arbeitgeber auch deshalb sehr stolz sind, weil sie ohne unsere Einflussnahme zustande gekommen ist.

Haben wir Ihr Interesse geweckt und möchten Sie die VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb näher kennenlernen? Auf unserer Homepage www.vrbank-mkb.de/karriere finden Sie viele Informationen und die Möglichkeit, sich direkt online zu bewerben.



Vorstandsmitglied Roland Trageser und Personalchef Hartmut Dietz freuen sich über die tolle Auszeichnung.

Pflege- und Rentenversicherung

„Frau sein“ in der Mitte des Lebens - Petra Sell im Interview zur aktuellen Hauptkampagne

„Frau sein“ in der Mitte des Lebens: als Managerin für Familie, Haushalt und Job. Termine müssen koordiniert werden - täglich gilt es, den Alltag für alle Familienmitglieder perfekt zu organisieren. Was passiert, wenn die Pflege von Angehörigen unverhofft dazu kommt? Pflege verschlingt Zeit: einkaufen, waschen, kochen, Gesellschaft leisten,... Ohne Freiraum für sich selbst. Und Pflege betrifft Frauen oft mehrfach: als Pflegenden und selbst als Pflegebedürftige.

Die VR Magazin Redaktion im Gespräch mit Petra Sell, Kundenberaterin bei der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG in Somborn, 37 Jahre alt, verheiratet und Mutter von zwei Kindern.

VR Magazin: Frau Sell, Ihr Konterfei strahlt derzeit von sämtlichen Schaufensterplakaten der VR Bank, von Großleinwänden und sogar



von einem Bus. Wie finden Sie persönlich diese Art von Werbung?

Petra Sell: Seitdem unsere eigenen Mitarbeiter, Mitglieder und Kunden fester Bestandteil unserer Kampagnen sind, finde ich unsere Werbung greifbarer und viel emotionaler. Wir, als Mitarbeiter der Bank, haben die gleichen Bedürfnisse, finanziellen Ziele und Wünsche wie unsere Kunden. Das aktuelle Thema betrifft mich als „Frau in der Mitte des Lebens“ zu 100 Prozent. Oftmals wird man von Kunden genau deshalb auf die aktuellen Kampagnenthemen angesprochen, weil die abgebildeten Personen authentisch und vertraut sind.

VR Magazin: Frau Sell, wie haben Sie das Fotoshooting zur VR-Kampagne „Freiraum für Frauen“ empfunden?

Petra Sell: Das ganze Shooting war total entspannt und vor allem lustig. Wir drei - meine Tochter Leni, meine Mama Elfi - und ich hatten unseren Spaß vor der Kamera. Nora von Puttkamer, meine mir schon jahrelang bekannte Kollegin, hat die Bilder geschossen. Allein wegen dieser Vertrautheit war die Atmosphäre angenehm und gelöst. Ich würde jederzeit wieder für die VR Bank modeln.

VR Magazin: Wie wichtig ist Ihnen

das Thema Pflege, Zukunft und Rente?

Petra Sell: Als mich Katja Bender von der Marketingabteilung fragte, ob ich das VR-Gesicht der aktuellen Kampagne werden möchte, hat sie mir vorab die Inhalte der neuen Kampagne beschrieben. Das hat mich zum Nachdenken angeregt: wie wäre es, wenn mir, meinen Kindern, meinem Partner oder meinen Eltern etwas passiert? Wenn jemand pflegebedürftig wird? Bewusst bin ich mir der Wichtigkeit des Themas schon seit ich selbst Mama geworden bin. Seitdem habe ich meine Zukunftsplanung hinsichtlich Renten- bzw. Pflegeversicherung geregelt. Das empfehle ich jeder Frau - je früher man sich darum kümmert, desto besser. Man weiß nie, was die Zukunft bringt.

VR Magazin: Vielen Dank für das nette Gespräch und weiterhin viel Erfolg als Familienmanagerin.

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

„Frau sein“ in der Mitte des Lebens: als Managerin für Familie, Haushalt und Job. Und wenn die Pflege von Angehörigen dazu kommt? Pflege verschlingt Zeit: Gesellschaft leisten, einkaufen, waschen, kochen, ... Ohne Freiraum für sich selbst. Pflege betrifft Frauen oft mehrfach: als Pflegenden und selbst als Pflegebedürftige. Sichern Sie sich ab in Sachen Pflege - mit dem „Freiraum-Check“ unter www.vrbank-mkb.de/freiraum-fuers-leben.



„Freiraum fürs Leben!“

Vereine aus der Region stellen sich vor:

TSV 08 Kassel e. V.: „..... hier spielt die Zukunft!“

Der Turn- und Sportverein wurde am 18. März 1908 gegründet.

Die mittlerweile weit über 600 Vereinsmitglieder zählende „TSV-Sportfamilie“ wird von vielen ehrenamtlichen Funktionärinnen und Funktionären, sowie Trainerinnen und Trainern in folgenden Sparten betreut: Seniorenfußball, Jugendfußball, Damenfußball, Mädchenfußball, Herrenturnen, Damenturnen, Kinderturnen sowie der Lauf-Treff.

Das sportliche Vereinsjahr wird mit diversen Events, wie z. B. die „Kässeler Kirb“, Oktoberfest im eigenen Vereinsheim, Weihnachtsrockfestival, Silvester-Lauf sowie zwei Skiausflügen im Januar abgerundet.

Großes Augenmerk legen die „Kässeler-Vereinsverantwortlichen“ auf die

Förderung des eigenen Nachwuchses, getreu nach dem Motto der Jugendabteilung: „..... hier spielt die Zukunft!“.

Aktuell spielen über 100 Jungen und Mädchen im Alter von 3 - 18 Jahren in 9 Jugendmannschaften. Darunter sind einige reine Mädchenmannschaften, die auf dem vereinseigenen Trainingsgelände mit dazuge-

hörigem Vereinsheim trainieren. Sie werden teilweise von lizenzierten Trainern über das ganze Sportjahr ehrenamtlich gefördert, unter anderem auch Dank der Unterstützung durch das Vereinsförderprogramm der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG. Und natürlich nicht zuletzt durch die „V.I.P.-Karten-Inhaber“. Die VIP's zahlen für jedes erzielte Tor der ers-

ten Mannschaft 0,50 € direkt in die Jugendkasse. Diese zweckgebundene „Spende“ dient ausschließlich der Jugendabteilung für die Anschaffung von Spiel- und Trainingsgeräten sowie Sportbekleidung.

Das sportliche Highlight der Jugendfußballabteilung ist die traditionelle Sportwerbewoche (vom 17. bis 21. Juni 2014) mit diversen Turnieren - dieses Jahr besonders im Blickpunkt, weil während dieser Zeit die Fußballweltmeisterschaft stattfindet. Dann werden die Mädchen und Jungen besonders motiviert sein, denn während in Brasilien die Gegenwart spielt, spielt beim TSV 08 Kassel e. V. die Zukunft.

Mehr dazu unter www.tsv08kassel.de/

Die Inhalte dieses Artikels wurden der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG von dem Verein zur Veröffentlichung überlassen. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir keine Gewähr übernehmen.



Die Jugendabteilung des TSV 08 Kassel e. V. wird durch die V.I.P.-Karten unterstützt.

VR Rätselspaß

Trikot-Raten: Wer spielt für welches Land?

Hier sehen Sie acht skizzenhafte Darstellungen von aktuellen Heimtrikots, welche die Nationalmannschaften in

Brasilien tragen werden. Erkennen Sie, um welche Ländertrikots es sich handelt? Dann tragen Sie den Län-

dernamen in die neben den Trikotabbildungen befindlichen Kästchen ein. Bringen Sie die Buchstaben in den

blau umrandeten Kästen in die richtige Reihenfolge um das Lösungswort zu erhalten.



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □



□ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Tragen Sie jetzt das Lösungswort in die Kästchen ein, ...
 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

... füllen die benötigten Kontaktdaten aus ...
 Vor-/Nachname:
 Telefonnummer:
 E-Mail-Adresse:

... und senden den Antwortcoupon an ...
 VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG
 Marketing
 Friedrichstraße 45
 63505 Langenselbold
 ... oder senden das Lösungswort mit dem
 Betreff „VR Rätselspaß - WM-Trikot-Raten“ an:
 Gewinnspiel@vrbank-mkb.de.
 Einsendeschluss ist Mittwoch, 2. Juli 2014.

1. Preis:
Marken-Grill
 2. Preis:
Deutschland-Trikot
 3. Preis:
Fußball

Die personenbezogenen Daten werden von der VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG elektronisch gespeichert und ausschließlich zur einmaligen telefonischen Kontaktaufnahme verwendet. Bei Angabe einer E-Mail-Adresse darf diese alternativ zur Terminvereinbarung genutzt werden. Eine Weiterleitung an Dritte erfolgt nicht. Die Daten werden nach erfolgreicher Kontaktaufnahme gelöscht.

Teilnahmebedingungen unter: www.vrbank-mkb.de/gewinnspiel



Region Oberhessen

Dirk Hofmann

06042 888-4154

0170 4310197

d.hofmann@vrbank-mkb.de

Büro:

Bahnhofstraße 16
63654 Büdingen

Gertraud Eckl

06042 888-4222

0171 5740447

g.eckl@vrbank-mkb.de

Region Main-Kinzig

Michael Lik

06051 703-1188

0162 2993972

m.lik@vrbank-mkb.de

Büro:

Stadtweg 9
63589 Linsengericht

Petra Röhl

06051 703-1587

0162 2993961

p.roell@vrbank-mkb.de



Schotten – Stadt

Kleines, sehr gut ausgestattetes, saniertes und denkmalgeschütztes Hotel für Liebhaber. Restaurant (ebenfalls ausgest.) mit Sommerterrasse. Eigentümer geführt. Top Lage in historischer Kulisse.

Kaufpreis: 278.000,- €



Schlüchtern – Niederzell

Freistehendes, massiv erb. EFH, Bj. 1993, ca. 240 m² Wohn- u. Nutzfl., perf. Grundriss, Sonnterr., Balkon, Grst. ca. 837 m², Carport, sehr gepflegt, ruhige Ortslage, E-Bedarfsausw.: 165 kWh/(m²a), Gasheizung

Kaufpreis: 229.000,- €

Schotten – Stadt

Jugendstilflair mit tollem ca. 856 m² Garten i. d. Innenstadt, ca. 305 m² gepfl. Wohnfl. in 3 Einh. mit jew. 4-Zi., Kü., Bad, Terrasse od. Balkon, auch geeignet für Praxis, Büro und Wohnen. E-Bedarfsausw.: 296,7 kWh/(m²a)

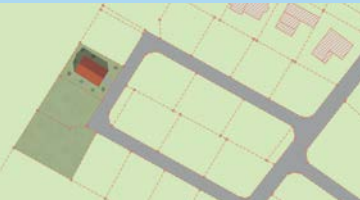
Kaufpreis: 269.000,- €



Gelnhausen – Stadt

Schicke ETW zum Verlieben im DG! Wohnfl. ca. 98,92 m², Baujahr 1950, 2011 kompl. saniert, Balkon, Tageslichtbad, Kfz.-Stellplatz, Kellerraum, E-Bedarfsausw.: 131,3 kWh/(m²a), Gaszentralheizung

Kaufpreis: 150.000,- €



Büdingen – Eckartshausen

Auf ca. 497 m² voll erschlossenem Baugrundstück verwirklichen Sie Ihre Wohnträume in herrlicher Sonnenlage am Ortsrand, in nur 2 km Nähe zur BAB. Ideal auch für Pendler ...

Kaufpreis: 99.400,- €



Erlensee – Langendiebach

Modernes, neuwertiges EFH in TOP-Lage, Bj. 2003, Grundst. ca. 461 m², Wohnfl. ca. 173 m², 4 Zi., Garage, Stellpl., Gaszentralheizung; Ausbaureserven im KG zu Wohnraum o. Büro, E-Verbrauchsusw.: 79 kWh/(m²a)

Kaufpreis: 385.000,- €

Ranstadt - Dauernheim

Traumhaftes ca. 1.321 m² Grstd. mit Fernblick, EFH mit 6 Zi., EBK, 2 Bäder, 2 überd. Terrassen, unterk. D-Garage, FB-Hzg. Kachelofen, Wirtschaftsrr., Gästehaus im Garten uvm... E-Verbrauchsusw. 98 kWh/(m²a)

Kaufpreis: 375.000,- €



Erlensee – Langendiebach

Ein- bis Zwei-FH in schöner, ruhiger Wohnlage, Bj. 1970, Grundst. ca. 595 m², Wohnfl. ca. 185,62 m², 7 Zi., große Terrasse, Balkon, 2 Garagen, Ölzentralheizung, E-Verbrauchsusw.: 207kWh/(m²a)

Kaufpreis: 285.000,- €



Ortenberg – Bleichenbach

EFH, geräumig geschnitten, ca. 196 m² Wohnfl. auf 2 Etagen, 7 Zimmer, Küche, 3 Bäder, Garage, Baujahr 1995, Grundstücksgröße ca. 260 m², Ölzentralheizung, E- Bedarfsausw.: 203 kWh/(m²a)

Kaufpreis: 159.000,- €



BSS – Bad Soden

Toller Fernblick! 2-Zi.-ETW mit ca. 72,81 m² Wohnfl. im EG, insgesamt nur 3 WE im Haus, Bj 1989, Sonnterr. mit Gartenanteil, naturnahe Ortsrandlage, sofort frei, E-Verbrauchsusw.: 151 kWh/(m²a), Gasheizung

Kaufpreis: 79.000,- €

Glauburg – Glauburg

Einfamilienhaus mit ca. 160 m² Wfl., 6 Zimmer, 2 Küchen, 2 Bäder, 1 Garage, 3 Stellplätze, Baujahr 1969. Grundstück ca. 715 m², toller Garten. Ölzentralheizung, E-Bedarfsausw.: 270 kWh/(m²a)

Kaufpreis: 249.000,- €



Freigericht – Altenmittlau

EFH in herrlicher Wohnlage, Bj. 1971, 7 Zi., 2 Tagesl.-Bäder, ca. 127 m² Wohnfl., Sonnenbalkon u. Terrasse, pflegel. angel. Garten, ca. 687 m² Grundst., Garage, E-Verbrauchsusw.: 247,7 kWh/(m²a), Ölheizung

Kaufpreis: 239.000,- €



Kefenrod – Bindsachsen

Einfamilienhaus mit ca. 260 m² Wohnfläche und 9 Zimmern. 4-5 Garagenplätze vorhanden, Baujahr 1976, Grundstück ca. 504 m². Ölzentralheizung, E-Bedarfsausw.: 179/kWh(m²a)

Kaufpreis: 194.000,- €



Neuberg- Ravalzhausen

Ihre neue Wohninsel! Freistehendes EFH, Grundst. ca. 540 m², Wohnfl. ca. 155 m², 5 Zi., Bj. 1970, 2 Garagen, Stellplatz, Terrasse, Ölzentralheizung, ruhige Lage, E- Bedarfsausw.: 188 kWh/(m²a)

Kaufpreis: 248.000,- €

Sie wollen eine Immobilie verkaufen?

Suchen Sie einen Partner, der Ihre Immobilien professionell und mit dem Netzwerk einer Genossenschaftsbank vermarktet?

Sprechen Sie uns an!

„VR Immobilien - in der Region zu Hause“ ist eine Marke der



VR Bank
Main-Kinzig-Büdingen eG

die Main-Kinzig- und Oberhessen-Bank